



RELAZIONE DI MISSIONE ANNO 2014

Associazione di promozione Sociale "Colore" Via Moncucco 29 – 20142 –Milano

Telefono 0289539954 – Fax 0289549707

www.associazionecolore.it – amministrazione@apscolore.org

codice fiscale 12133530159 partita iva 08101880964

iscritta al registro provinciale con dd n° 2/2007 del 31/01/2007 al n°2 sezione f

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

MISSIONE E IDENTITA'

Nel corso degli anni 2012 e 2013 Colore ha ridefinito la sua *mission* ed adottato una strategia di cambiamento e mutamento che ha coinvolto tutti i suoi aspetti.

In un contesto urbano dove il tessuto della società civile e le relazioni sociali tendono sempre più a disgregarsi, Colore vuole riproporre attività, iniziative, occasioni e servizi sociali, aggregativi, artistici, culturali e umanitari che riscoprano il valore e il senso di appartenenza ad una comunità condivisa. La sua sede intende essere un riferimento per le persone e gruppi, rispondendo alla necessità di condividere iniziative e valori attraverso la realizzazione di progetti, iniziative ed idee sociali e culturali.

È ormai palese come le attività ed i servizi generati da questa finalità principale sono e saranno sempre mutevoli e soggetti a cambiamenti in un percorso in continua evoluzione; si è tuttavia stabilizzato l'ambito delle macro aree d'intervento a cui le iniziative stesse afferiscono, nello specifico:

1. Promozione della cultura e dell'arte
2. Promozione dell'associazionismo
3. Integrazione delle comunità etniche
4. Promozione del volontariato
5. Animazione Territoriale
6. Segretariato Sociale e Programmi socio-umanitari

Il concetto di *mission* si conferma utile in termini di organizzazione e focalizzazione di un percorso ma, nell'evoluzione delle dinamiche dell'Associazione, si evince come gli schemi e le metodologie d'impostazione canonici e standardizzati poco si prestino alla mutevolezza e complessità di organizzazioni sociali che integrano l'aspetto operativo con quello personale, quindi quello associativo con quello istituzionale, commerciale o accessorio che dir si voglia.

Non si tratta infatti, nelle realtà associative, come invece nel marketing, di creare "schemi precostituiti" finalizzati alla vendita di un prodotto ed al coinvolgimento emotivo, strumentale alla partecipazione finalizzata all'acquisto dello stesso, bensì di tradurre in fatti parole e concetti, valori condivisi che appartengono alla sfera umana e naturale, nella speranza che gli stessi possano essere funzionali ad un'organizzazione più efficace ed efficiente. Nel contempo nulla vieta di assorbire dal pro-profit quanto di positivo ha da offrire ed insegnare.

È emerso con chiarezza che, in questa fase dell'evoluzione dell'Associazione, non siano tanto le attività proposte ad essere al centro dell'attenzione quanto il coinvolgimento delle persone: il nuovo modello di Colore, che nasce dalla sua trasformazione, vede nell'organizzazione stessa dell'Associazione un attività, anzi il cuore dell'attività. Che si tratti di amministrazione o di attività operative, con o senza riscontro diretto, la proposta sociale di Colore è essenzialmente rivolta al coinvolgimento operativo delle persone in una micro-comunità dove schemi e contraddizioni sociali si riproducono e vengono affrontati e gestiti in un laboratorio di 500 mq.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Si tratta sostanzialmente di cercare di rendere concreto e reale all'interno di un contesto definito, le aspirazioni che si condividono a livello di forma, quindi di applicare pragmaticamente i propri valori nelle scelte e nelle strategie della vita associativa, provando a tradurre nella sostanza le aspirazioni al miglioramento sempre più percepite nella società moderna: mancanza di relazioni umane, assenza di comunicazione, prevalenza della sopraffazione e della violenza, mancanza di valori e tolleranza, cooperazione, assenza di attenzione per gli svantaggiati.

Per chi ancora non ci conoscesse, ricordiamo che Colore è un'associazione di promozione sociale che gestisce un centro socio-culturale di ritrovo e volontariato a Milano, **si rivolge** ad un'utenza eterogenea: bambini, famiglie, giovani, adulti e anziani di qualsiasi estrazione sociale, economica o appartenenza etnica, quindi a gruppi informali, associazioni, organizzazioni affini e comunità etniche.

La sede è **situata** in via Moncucco 29, a sud di Milano, nei quartieri popolari di Famagosta-Romolo. Colore opera principalmente nel territorio d'appartenenza (Barona, Moncucco, Famagosta), ma le sue attività e i suoi servizi attraggono frequentatori provenienti da tutta la città e la provincia di Milano. Le reti territoriali, le collaborazioni con altre organizzazioni, la progettazione europea ed internazionale portano Colore a proporre le sue attività e i suoi progetti potenzialmente ovunque.

I valori a cui si ispira Colore sono: unione, solidarietà, cooperazione, universalità, integrazione, educazione, informazione, conoscenza, evoluzione e cooperazione. Il significato dell'agire di Colore è da cogliere nella volontà di ricondurre le diversificate attività, le numerose istanze sociali che orbitano al suo interno ed i bisogni dei partecipanti in una dimensione unica, originale e condivisa.

La socialità è quindi vissuta come mezzo per la conoscenza e l'interazione reciproca, dove prevalgano **i valori** dell'universalità, dell'unità, della solidarietà morale e materiale, quindi della cooperazione e della condivisione. APS Colore nutre il forte convincimento che la promozione e l'implementazione di attività e iniziative, riproposte attraverso modelli di comportamento e valori umani precisi, unitari e permeati dalla solidarietà concreta e dalle forme di volontariato, siano uno tra i messaggi più forti e sani da proporre alla società contemporanea.

Le attività, le iniziative, i valori e l'organizzazione stessa dell'Associazione sono ormai fortemente intrecciati ed interconnessi; questo è il tratto peculiare dell'identità attuale di Colore.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, VOLTE AL PERSEGUIMENTO DIRETTO DELLA MISSIONE

Nello specifico, si conferma come le comunità e le minoranze etniche e di culto continuano a far riferimento a Colore in termini di spazi e risorse per iniziative, pratiche religiose, consigli, pareri, riunioni, confronti e relazioni. Quest'anno abbiamo allacciato rapporti e promosso iniziative d'integrazione con le comunità: nigeriana, senegalese, sri-lankese, capoverdiana, indiana, peruviana, ugandese, etiopica, rumena, quindi con i referenti e le comunità praticanti i culti induisti, evangelico-cristiani sincretizzati con alcune tradizioni africane, cristiano-ortodossi e protestanti.

Si sono tenuti i corsi di Yoga, Tango, Chitarra, Danze Peruviane tradizionali per bambini e ragazzi, abbiamo ospitato il gruppo di danza nordestina, che si rifà alle tradizioni contadine peruviane, così come gli incontri dell'ASD Tango Doble e dell'ASD Metiss Art, che hanno realizzato laboratori di Tango e Darbouka.

Si è conclusa nell'Aprile del 2014 la partecipazione di Colore al piano regionale per le politiche giovanili 2013/2014, con il Comune di Milano come capofila, che ha comportato per l'Associazione Colore l'attuazione e la promozione delle seguenti attività e iniziative rivolte specificamente ai giovani ed associazioni giovanili, anche in via di costituzione:

- Promozione e orientamento dell'associazionismo e del volontariato giovanile
- Programmazione di seminari e incontri tematici informativi di base e prima informazione sul non-profit
- Condivisione degli spazi gratuiti per idee e progetti sociali azioni (nei limiti delle disponibilità della programmazione e del rispetto del regolamento)
- Attuazione dei progetti e delle attività continuative di Colore rivolte anche ai giovani dove gli stessi possono essere al contempo operatori e/o utenti.

In seguito al riconoscimento implicito del valore e delle modalità con le quali Colore ha perseguito tali azioni, pare si beneficerà nel 2015 della redistribuzione di una parte del contributo come premialità aggiuntiva in merito a tale progetto, oltre a quanto già conseguito nel 2014.

Si sono susseguite alcune iniziative sul territorio come open day informativi, festival e laboratori presso scuole elementari, tra i quali, nel mese di dicembre 2014, la riproposta della collaborazione con l'Associazione Algomas per la partecipazione al secondo Festival Give durante il quale, dal 26 Novembre al 12 Dicembre, tutte le espressioni del volontariato giovanile milanese hanno condiviso pubblicamente i loro eventi per diffondere volontariato in tutta la Città di Milano. Colore non ha ricevuto alcun contributo per la partecipazione a questo progetto, ma è stata comunque un'opportunità per mantenere il contatto con le altre Associazioni ed entrare in rete con esse. A queste iniziative si è aggiunta la Giornata di promozione del volontariato della OdV Milano Altruista e la partecipazione a "scuole in piazza", evento organizzato dal Centro Sociale Barrios.

Ricordiamo inoltre la Scuola d'italiano, livello base e intermedio sempre operativa tutti i lunedì e giovedì, che si riconferma un importante riferimento educativo e di aggregazione, nonché una delle attività più attrattive per la promozione del volontariato, in grado di avviare un percorso di strutturazione e responsabilizzazione sempre maggiore all'interno della sua organizzazione.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Si sono riproposti gli incontri rivolti agli anziani del quartiere con musica e aggregazione sociale, gli eventi in collaborazione con diverse Organizzazioni Non Profit e organizzazioni studentesche, quindi con altri gruppi informali aventi connotazioni artistiche e socio-culturali.

Abbiamo inoltre ottenuto un incarico dal CDZ6 per la realizzazione del programma rivolto a famiglie e bambini: "I Colori del Gioco", nel cui ambito sono stati realizzati 4 laboratori rivolti ai più piccoli ed una vendemmia sociale.

Nel mese di settembre, tra molte difficoltà, abbiamo trovato il tempo ed il modo di elaborare il progetto "La Comunità di Quartiere" che ha ottenuto il contributo della Provincia di Milano.

Sono proseguite le iniziative di giustizia riparativa per l'esecuzione di lavori di pubblica utilità non retribuiti, come forma di trasmutazione della pena per reati minori. Grazie a ciò sono stati impaginati graficamente tutti i manuali riguardanti la sicurezza per i lavoratori ed i volontari, successivamente distribuiti. Colore ha ricevuto anche proposte da Licei delle scuole superiori per la realizzazione di tirocini lavorativi che si sono poi realizzati nel 2015.

Queste attività, unite ad altre richieste, non mediate dal CIESSEVI, ma proposte direttamente da avvocati per effettuare lavori di pubblica utilità, denotano come l'Associazione stia divenendo nel tempo un riferimento operativo e concreto anche per altre istituzioni come la scuola e gli istituti giudiziari.

Nel corso del 2014 abbiamo promosso inoltre tre raccolte fondi: la festa di fine anno sociale, quella di riavvio legata alla vendemmia e infine quella di Natale. Le RPF hanno permesso la sperimentazione e l'avvio di un lavoro di gruppo su iniziative mai testate in precedenza, come la realizzazione di una lotteria, di un calendario e di un mercatino di Natale all'esterno. Anche se dal punto di vista economico il ritorno non è stato particolarmente significativo, a livello istituzionale sono state ottime occasioni e momenti di unione e verifica del livello di solidarietà interna, il cui riscontro è stato positivo.

Per quanto riguarda la nostra partecipazione alla Rete NEAR promossa dall'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri (UNAR), impegnato a contrastare ogni forma di pregiudizio e discriminazione attraverso azioni concrete di informazione, sensibilizzazione e denuncia, Colore ha di fatto rinunciato al ruolo di Antenna, in quanto, a distanza di mesi, dopo aver consegnato su richiesta il nostro materiale inerente l'attività rivolta ai migranti (foto e descrizioni), non siamo riusciti mai a comprendere con chiarezza quale fosse il nostro ruolo e cosa avremmo dovuto concretamente realizzare. Le nostre reiterate richieste di incontro con i referenti nazionali non hanno inoltre mai ottenuto riscontro.

I tappi di plastica vengono ancora raccolti, ma sempre e solo in favore dell'Associazione per la ricerca delle Malattie del Sangue dell'Ospedale di Niguarda.

L'asse portante di tutte le attività ed iniziative a livello istituzionale è stato comunque e sempre la promozione, l'inserimento, la formazione e il lavoro dei volontari, sia operativi sia amministrativi, che di fatto permettono oggi a Colore di portare a compimento il suo progetto sociale.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Progetti specifici

	2014	2013
Progetti/incarichi, conclusi e conseguiti	“Politiche Giovanili “ Comune di Milano e Regione Lombardia	“Attività continuative per i giovani nel 2012” – Comune di Milano (settore giovani)
	“I Colori del Gioco” CDZ 6	
Progetti/incarichi, in corso/avviati	“La Comunità di Quartiere” Provincia di Milano	“Politiche giovanili” Comune di Milano (settore giovani)
Iniziative Patrocinate	“Scuola d’italiano e orientamento” Provincia di Milano (settore cultura)	“Scuola d’italiano e orientamento” Provincia di Milano (settore cultura)

Il progetto “Italiano e orientamento” ha ottenuto il patrocinio per l'annualità 2013/2014, il servizio di orientamento al lavoro è stato sospeso, il progetto “Comunità di Quartiere” ufficialmente è partito il 22 dicembre 2014. Il progetto “Italiano Integrato” è in fase di valutazione presso alcune Fondazioni ed Enti.

ATTIVITÀ “STRUMENTALI” AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE

Associazione Colore nel 2014 ha portato a termine e compimento alcune fasi di revisione in corso da diverso tempo, tra cui:

- ridefinizione dell'organizzazione amministrativa
- riconfigurazione delle attività e dei servizi offerti
- conseguimento dell'autorizzazione per la somministrazione di bevande ai soci in regime commerciale
- rielaborazione del documento di valutazione dei rischi per i soci ed i lavoratori
- avvio della strutturazione organizzativa attraverso il team dei volontari operativi di riferimento

La rifinitura organizzativa perseguita in questi ultimi anni è giunta a termine nel 2014. Conseguenzialmente anche ad un importante riqualificazione della struttura della sede avvenuta nel 2013, Colore ora è pronta a dedicarsi in maniera più puntuale e continuativa alla promozione e riproposta delle sue attività istituzionali. Sono sicuramente ancora in corso degli aggiustamenti organizzativi, ma il periodo di ‘gestazione’ previsto e pianificato per riorganizzare l'attività dell'Associazione da tutti i punti di vista, è giunto al termine.

Si confermano anche nel 2014 le grosse difficoltà dell'Associazione nello svolgere attività di fund-raising, in quanto mancano tempo e risorse. Quando inoltre ci si rende operativi e ci si impegna nella realizzazione concreta di un progetto, le risorse per cercare altri fondi si riducono ulteriormente, azzerandosi. Attualmente è questo il problema principale dell'Associazione.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

È opportuno sottolineare come le **attività “non strumentali”** riducano continuamente il tempo da dedicare alle attività istituzionali e di implemento. Chiusi infatti alcuni adempimenti inerenti DVR, HACCP, altri ne hanno preso subito il posto: contestazioni dell'Arpa sulla nostra analisi di impatto acustico (in quanto non prevede l'analisi del contesto che si verificherà quando l'università IULM finirà i lavori nella struttura adiacente alla nostra), multe per ipotetiche affissioni abusive attuate nel 2005 con conseguente ricorso al Giudice di Pace, richieste da parte del settore demanio di proseguire celermente l'aggiornamento catastale, il quale purtroppo, in seguito a nostre verifiche, si è dimostrato rispetto ad alcune porzioni dello stabile, fermo all' '800, con un conseguente ricarico di spese per le ricerche molto oneroso; aumento e complicazione degli adempimenti per il non-profit e maggiormente per chi attua attività commerciale come APS Colore, quindi emersione di altri numerosi ostacoli tecnico-burocratici nell'organizzazione quotidiana: tutto ciò frena la crescita e l'attività dell'Associazione, erodendo tempo, oltre ad incidere significativamente sui costi da sostenere.

Nel corso del 2014 si è riscontrato come l'attività di somministrazione del circolo sia stata inefficace dal punto di vista dell'applicabilità nell'attuale configurazione dell'attività generale e dei servizi di Colore.

Inizialmente sperimentato come strumento funzionale all'aggregazione degli anziani e come riferimento per appuntamenti tra i soci, economicamente ha dimostrato di essere attualmente poco redditizio. Può essere sicuramente funzionale alle attività istituzionali, ma necessita di attenzione e continuità, quindi di una serie di protocolli e procedure che, a dispetto delle aspettative iniziali, non si sono potuti garantire per ragioni legate alla disponibilità dei volontari che avevano frequentato il corso haccp.

Purtroppo l'aggregazione non “fine a se stessa”, ma basata su attività e appuntamenti specifici, non facilita l'avvio del circolo e viceversa. Colore deve quindi lavorare per promuovere ambiti di aggregazione correlati alle peculiarità delle singole iniziative in corso, con una gestione degli spazi funzionale alla crescita ed avvio dell'attività del circolo.

L'attività del circolo che è stata pressoché rivolta esclusivamente ai soci anziani è stata sospesa nel dicembre del 2014 e riprenderà probabilmente con la primavera del 2015.

L'attività strumentale commerciale-accessoria si è rivelata nel complesso efficace ed utile ed ha sopperito al calo delle entrate istituzionali.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

COMPAGINE SOCIALE & RISORSE UMANE

Per tenere in vita le sue iniziative Colore nel 2014 ha impiegato 39 volontari , per un totale di 3011 ore di ore di lavoro. Inoltre Colore si è avvalsa di diversi collaboratori per lo svolgimento e l'attuazione di compiti inerenti specifiche necessità occasionali legate in principal modo ad attività di programmi per prestazioni di servizi e di liberi professionisti.

Colore conta 157 soci nell'anno sociale 2013/2014

Soci

ANNO	MONTE SOCI GENERALE	ANNO SOCIALE	SOCI COLLETTIVI	%	MINORI	%	18/35	%	35/50	%	50 +	%
2014	2022	157	3	1%	13	8%	55	35%	34	22%	53	34%
2013	1950	280	13	4%	46	16%	88	33%	69	24%	65	23%
2012	1871	395	22	6%	49	12%	133	34%	117	29%	74	19%
2011	1700	285	19	6%	42	15%	64	23%	80	28%	80	28%
2010	1520	288	15	5%	13	5%	72	25%	112	39%	76	26%
2009	1325	248	13	5%	7	3%	66	26%	129	53%	33	13%

Su un totale di 157 soci attivi a chiusura dell'anno sociale 55 sono maschi e 100 femmine, 2 le organizzazioni (soci collettivi).

Ricordiamo che Colore adotta l'anno sociale e non solare per la durata della quota associativa, il dato massimo dei soci è registrato al 31 di ottobre, data di scadenza della quota associativa.

Sono state 10 le collaborazioni lavorative valide ai fini della comunicazione dei sostituti d'imposta e attuate nel corso del 2014 per le attività di Colore.

Nel corso del 2014 si è manifestata una maggior continuità nell'attività di alcuni volontari, divenute figure di riferimento continuative per attività istituzionali o amministrative; ciò si è tradotto in un beneficio generalizzato per l'organizzazione in termini di stabilità. Nel corso dell'anno sociale 2014/2015 l'Associazione mira all'inserimento strutturale di nuovi volontari e alle redistribuzione ulteriore di compiti e responsabilità.

Ai laboratori di volontariato sperimentali e formativi-operativi del 2013, spesso di gruppo, si sono sostituite sempre più nel corso del 2014 delle regolari sessioni di lavoro volontario più indipendente ed operativo, a sostegno dell'organizzazione dell'Associazione.

Il rapporto tra potenziali interessati ed effettiva attività di volontariato si conferma bassissimo con percentuali sempre inferiori al 10%.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Volontari

ANNO SOCIALE	2014	2013	2012	2011	2010
Totale numero volontari	39	52	40	25	23
Totale ore di volontariato per anno	3011	3734	2232	1706	1568

Utenza generica

AREE ATTIVITA' – SETTORI	Utenti 2014			
culturale- attività educativa e di formazione	237			
promozione del volontariato e solidarietà'	39			
sociale- attività ricreative e di animazione	869			
sociale- promozione della cultura, informazione	637			
sociale-promozione delle culture etniche e nazionali degli emigrati e degli immigrati	683	Utenti 2013	Utenti 2012	Utenti 2011
TOTALE UTENZA APPROSSIMATIVA	2465	3782	4713	5346

Realtà e istanze socio culturali coinvolte in rete e sul territorio

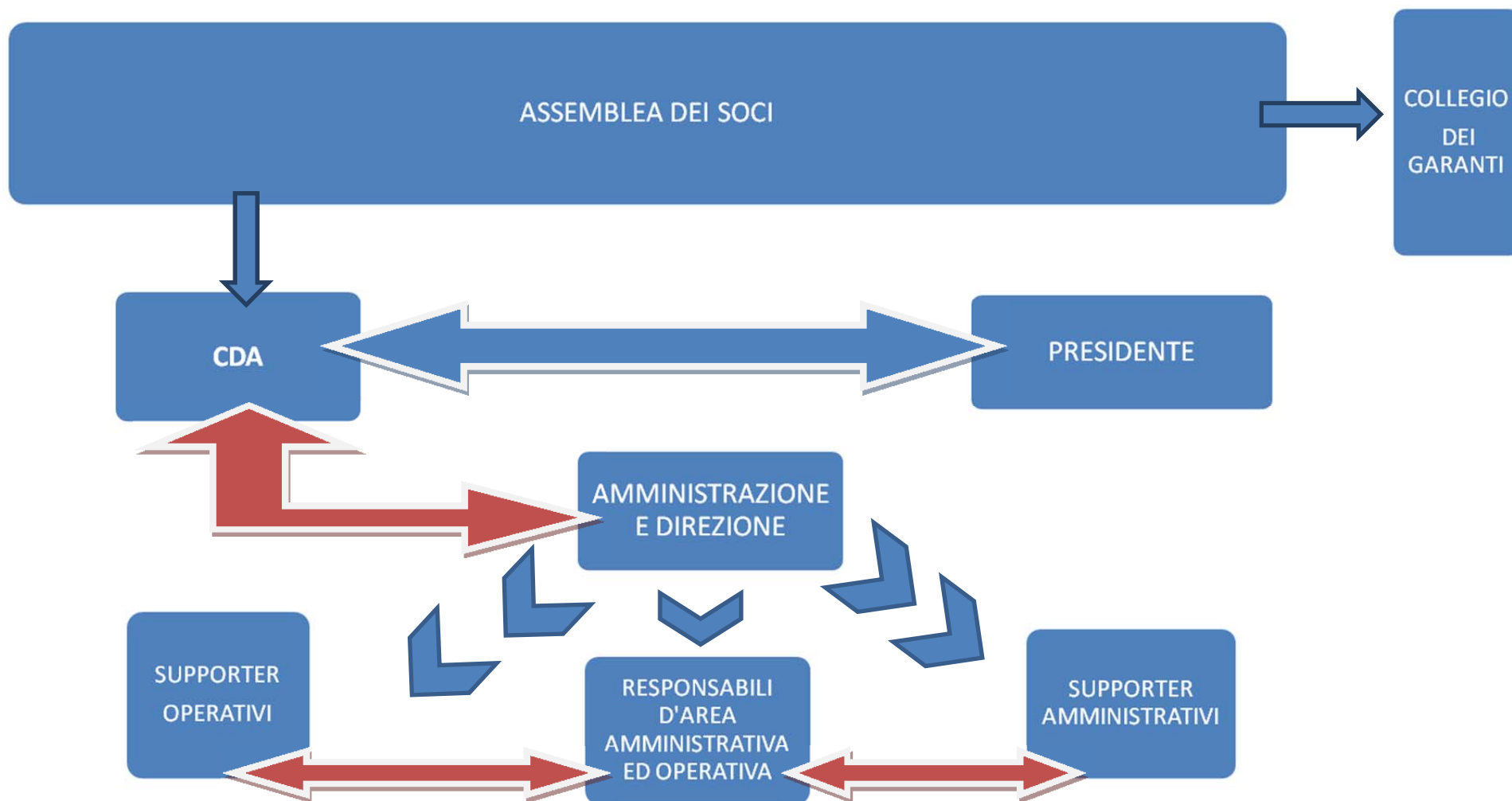
AREE ATTIVITA' - SETTORI	N° realtà 2014			
culturale- attività educativa e di formazione	3			
promozione del volontariato e solidarietà' -	9			
sociale- attività ricreative e di animazione	41			
sociale- promozione della cultura, informazione	10			
sociale-promozione delle culture etniche e nazionali degli emigrati e degli immigrati	15	N° realtà 2013	N° realtà 2012	N° realtà 2011
TOTALE REALTA' CONTATTATE	78	100	141	106

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Colore nel 2014 è entrata in contatto con 78 organizzazioni pubbliche e private:

AIESEC associazione studentesca Ams ONLUS APS Art&Sol APS Casa per la Pace Milano APS CasciNet APS Fulmicotone APS Joint APS Tierra Caliente Son Y Tambor APS Vango anch'io ASD Capoeira Sou Eu ASSOCIAZIONE ARCI Sambos Illimani Associazione Arnia Associazione Art Therapy Italiana Associazione Ciessevi Associazione Corcabo Verde Associazione Create Associazione culturale 'O Globo ONLUS Associazione Culturale Perypezye Urbane Associazione GIM (Gioventù in Missione) PROGETTI ONLUS Associazione Giovani nel Mondo Associazione I cani da reporter Associazione Phenomenal Associazione Sociale della Comunità Etiope-Lombardia Associazione Students for Humanity Associazione Vivavivo Associazione Culturale Algo mas	C.A.M. - Via La Spezia CDZ 6 Centro di Aggregazione Giovanile IRDA Centro Holy Ministry of Jesus Christ Centro sociale Barrio's Chiesa di Santo Stefano, piazza Fontana, Milano Chiesa Ortodossa Cisalpina Compagnia di Scherma Salentina Comune di Milano Comune di Milano Servizi Sociali Comunità capoverdiana Comunità cristiano-srilankese Comunità cristiano-ugandese Comunità Evangelica Srilankese Comunità peruviana Comunità sportiva srilankese Comunità testimoni di Geova Dog Evolution ASD Domus Maf S.r.l. El Puente Fondazione Near ONLUS Gap Year Gruppo couchsurfing Gruppo danze peruviane Gruppo di Danza Escuela Moche Gruppo informale Condominio Moncucco 26	Gruppo informale Daniela Marigo Gruppo informale Il mecenate Gruppo informale inBici Gruppo informale taràtar Gruppo musicale Barona Records La Terna Sinistrorsa Lighthouse Chapel International Mariammen Milan Tamil Kourttam Metiss' Art ASD Microsys S.r.l. OdV Associazione per la ricerca delle malattie del sangue OdV Bambini in Romania OdV Milano Altruista Ospedale di Niguarda Provincia di Milano Regione Lombardia Scuola dell'Infanzia comunale Segretariato Italiano Studenti in Medicina Soleterre ONLUS Sonae Sierra Sport Senza Frontiere ONLUS Tangodoble ASD Teatro del Sole - Cooperativa sociale ONLUS Tempio Induista Baps Milan Mandal Tribunale di Milano Gruppo Zyp
--	--	--

ORGANIGRAMMA OPERATIVO



RISULTATI OTTENUTI & ASPETTATIVE

Il 2014, come accennato, è stato l'anno in cui Colore ha terminato il suo percorso di transizione e, con l'avvio dell'anno sociale 2014/2015, è iniziata la fase di ulteriore stabilizzazione e strutturazione organizzativa, che dovrebbe permettere di ricavare tempo da dedicare alla ricerca fondi.

Livello istituzionale:

miglioramenti riscontrati

- aumento della qualità della frequentazione
- sono state ridotte le iniziative economicamente insostenibili ed eliminate quelle che inoltre avevano un bassissimo ritorno istituzionale
- aumento della diversificazione della frequenza, in particolare di adulti e famiglie
- auto-esclusione da parte di persone e gruppi che non condividono di fatto valori e obiettivi di Colore
- un aumento della qualità delle attività proposte da alcuni volontari insegnanti che rispondono positivamente all'interazione con l'organizzazione generale

punti critici evidenziati

- endemica diminuzione delle attività e dei soci
- carenza di autonomia e responsabilità, mancanza di volontà nel comprendere le motivazioni dell'associazione e loro condivisione sostanziale, da parte di alcuni gruppi e istanze presenti in Associazione
- mancanza di tempi da dedicare al confronto ed al dialogo con i soci ed i referenti delle iniziative
- mancata lettura del regolamento in generale, che contiene molte indicazioni sulle modalità di comportamento reiteranti

interventi previsti e aspettative

- proposte per l'aumento delle attività istituzionali diurne e delle relazioni con gli abitanti e la rete sociale
- aumento dei soci
- aumento dei volontari, in particolare dei residenti in zona
- aumento delle sinergie di rete
- diversificazione degli interventi per il miglioramento nei rapporti con alcuni gruppi che frequentano l'Associazione, anche attraverso incontri programmati
- inserimento del regolamento come guida alla vita associativa e non come effimero pro-forma, sensibilizzazione a riguardo

Livello organizzativo:

miglioramenti riscontrati

- della continuità da parte dei volontari operativi
- della comunicazione interna ed esterna
- nella capacità di affrontare i problemi attraverso un modello strutturato amministrativo e diversificato nei ruoli
- aumento della solidarietà interna
- intensificazione del lavoro di gruppo e del senso di appartenenza
- maggior velocità nell'identificazione delle problematiche e dei meccanismi che rallentano la crescita personale, di gruppo e associativa
- aumento della comunicazione ed avvicinamento tra referenti, azione operativa e organizzativa
- lieve miglioramento della situazione economica rispetto all'anno scorso

punti critici evidenziati

- carenza di opportunità di comunicazione e incontri continuativi
- mancanza di un piano programmatico con scadenze a cui associare responsabilità
- poca consapevolezza rispetto agli spazi, agli strumenti ed alle modalità del loro utilizzo
- permangono alcune iniziative ed attività con costi non sostenibili
- mancanza di tempo e risorse da dedicare al fund raising

interventi previsti e aspettative

- organizzazione incontri informativi mirati e miglioramento della consapevolezza dei meccanismi organizzativi e degli strumenti dell'Associazione
- allineamento spese e costi per alcune iniziative
- adozione di strumenti e comunicazioni idonee alla programmazione dei piani di lavoro organizzativi del gruppo operativo
- aumento degli sforzi e delle idee per organizzare un gruppo di fund raising continuativo
- strutturazione ulteriore dell'organizzazione e del lavoro, attraverso l'inserimento di nuovi volontari affiancati a quelli stabilizzati

Con l'avvio dell'anno sociale 2014/2015 si è notato come lo snellimento e la “destrutturazione” di molte attività abbia reso più agile la gestione dell'Associazione. Si è quindi confermato opportuno tale ridimensionamento in un ottica funzionale ad una nuova visione organizzativa: offrire servizi, se sostenuti continuativamente a livello economico.

E' inoltre confermata la diminuzione dei soci ed un aumento della loro qualità in termini di condivisione e partecipazione; lo stesso fenomeno si registra tra i soci volontari.

Colore Associazione di promozione sociale – Relazione di Missione anno 2014

Le aspettative del 2013 rispetto alla percezione di un sempre maggior senso di appartenenza all'Associazione da parte dei soci e dei volontari, in termini sostanziali e partecipativi, che si concretizzino in un lavoro collettivo di evoluzione, collaborazione e sviluppo e che comporti anche miglioramento dei beni e dei valori sociali e relazionali, si sono realizzate in modo soddisfacente. Per quanto riguarda invece l'attesa di maggiori introiti economici da parte delle istituzioni per l'attuazione di progetti ed il riavvio di taluni servizi, pur tenendo nella debita considerazione l'approvazione del progetto della Comunità di Quartiere, è stata in parte delusa, in quanto non si è riusciti ad avviare iniziative efficaci da questo punto di vista, sempre per la già citata mancanza di risorse, soprattutto in termini di tempo.

Si riconferma la tendenza, da parte di diverse istanze che orbitano nella vita sociale, a privilegiare il proprio gruppo rispetto ad un'ottica associativa ed un progetto comune. Emergono chiaramente elementi come la "paura di perdere l'identità" e "il timore di ingerenze" quando si profila l'ipotesi di fare confluire le singole iniziative in un progetto complessivo unitario, dove le varie risorse sociali, umanitarie, etiche e artistico/culturali, intellettuali ed educative vengono canalizzate in un soggetto unico: Colore.

Ci sono dei tentativi in questo senso da parte di alcuni partecipanti, anche molto apprezzabili, ma il percorso di comunicazione e relazione per pervenire a un progetto organico reale di condivisione sostanziale deve essere molto più intenso, chiaro, continuativo, pianificato e ri-focalizzato in un'ottica di lungo periodo, con risorse di comunicazione e tempo, dedicate all'interno di un progetto più programmato, in un'ottica pluriennale.

Colore intende nel frattempo rafforzare l'integrazione con la cittadinanza del quartiere, con le famiglie e gli anziani, attraverso la realizzazione del progetto: "la comunità di quartiere", da cui ci attendiamo, soprattutto con il riavvio dell'anno sociale 2015/2016, un incremento delle relazioni con la cittadinanza e quindi dei rapporti tra la cittadinanza e la rete di quartiere.